

PERCORSO TEORICO PRATICO PER PROMUOVERSI SUI CANALI DIGITALI IN MANIERA AUTONOMA E PROFITTEVOLE

Corso Base



Aa

**TECNOLOGIE DIGITALI E STRUMENTI PER MIGLIORARE L'APPROCCIO
AL MERCATO DELL'IMPRESA AGRICOLA E FORESTALE**

codice 13.02

PROGRAMMA DEL CORSO

- L'importanza dell'identità aziendale: valorizzare le proprie peculiarità (prodotto/territorio)
- Marketing: cosa significa e come applicarlo in azienda
- Il marketing strategico e digitale: linee guida per una comunicazione online mirata ed efficace
- Digital marketing: cosa sono i canali di social media e come funzionano
- Strategie e consigli per farsi trovare online e vendere meglio
- Creare una pagina Facebook aziendale
- Creare un account Google My Business

DATE DEL CORSO

16 marzo: 17.30-20.30;

18 marzo: 17.30-20.30;

20 marzo: 17.30-20.00;

DURATA

10 ore

QUANDO

MARZO 2020

SEDE DEL CORSO

BORGO VALSUGANA

CONTRIBUTO MASSIMO

30€

variabile per numero di partecipanti

info

0461 277276

segreteria@aclitrentine.it

ISCRIZIONI
on-line

www.acliagricolturaformazione.com

codice corso 13.02

cup C68D18000200001